

**CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
FASHION DESIGNER ESPERTO IN COLLEZIONI MODA DIGITALI
CODICE ISFOL 3.4.4.2.2– CODICE ISTAT 2.5.5.1.3.**

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DA FORMARE

L'obiettivo del corso di Specializzazione in Fashion Designer Esperto in Collezioni Moda Digitali è l'acquisizione di una preparazione specifica di massimo livello per la progettazione grafica a video di capi sartoriali e di una collezione di moda altamente professionale, secondo i canoni richiesti dalle aziende del territorio.

Il Fashion Designer è una figura professionale che, conoscendo le tendenze moda del momento ed analizzando il mercato di destinazione del prodotto, progetta capi d'abbigliamento coniugando la sua creatività ed il suo intuito con un intenso studio di costruzione tecnica del manufatto ideato, proiettato al mercato e all'industria, e non solo al suo genio creativo.

Egli realizza collezioni moda uomo, donna e bambino, curando i seguenti aspetti:

- indagini di mercato su tendenze moda del momento e materiali;
- interpretazione dei dettami aziendali e lettura del target di destinazione del prodotto;
- progettazione grafica digitale dei capi d'abbigliamento;
- realizzazione di schede tecniche informatizzate.

Il corso di specializzazione potrà preparare figure professionali in grado di progettare e creare capi e accessori di moda sfruttando competenze e conoscenze digitali, come richiesto dalla realtà aziendale del territorio, in cui lo stilista non opera più semplicemente con progettazioni manuali, più lente e dispendiose per l'azienda. Il corso consentirà ai/alle corsisti/e di acquisire – oltre ad una visione completa delle attuali tendenze di moda e dei processi produttivi - di padroneggiare con maestria gli strumenti informatici di questa affascinante professione, di acquisire le abilità necessarie a diventare protagonisti nel mondo della moda. La preparazione fornita dai professionisti collaboratori al progetto, consentirà dunque ai/alle corsisti/e di acquisire una visione realistica del mondo della moda, una conoscenza profonda delle modalità di lavoro, dalla progettazione alla realizzazione, aprendo una concreta possibilità d'impiego ai/alle corsisti/e.

Al termine dell'azione formativa la figura professionale formata, ovvero il Fashion Designer Esperto in Collezioni Moda Digitali dovrà essere in grado di:

- realizzare l'elaborazione grafica di immagini bitmap;
- realizzare l'elaborazione grafica di immagini vettoriali;
- creare figurini di moda
- elaborare la progettazione grafica digitale della collezione di moda;
- produrre le schede tecniche digitali, necessarie alla messa in lavorazione del prodotto.

DURATA

Il percorso formativo, della durata complessiva di 300 ore, prevede lezioni d'aula ed esercitazioni (240 ore) e si concluderà con seminari e stage in aziende del settore (60 ore).

Il Corso verterà sulle seguenti unità formative:

- Grafica Raster: Elaborazione grafica di immagini bitmap
- Grafica Vettoriale: Elaborazione grafica di immagini vettoriali

- Progettazione tecnica digitale: Elaborazione schede tecniche
- Progettazione grafica digitale: Impaginazione delle collezioni moda
- Disegno di Moda: Grafica manuale di figurini di moda donna e progettazione
- Sicurezza sul luogo di lavoro: Aspetti giuridici e Diritto del lavoro

Modulo didattico	Titolo e Durata (ore)	Programma didattico moduli
1	Modulo Elaborazione grafica di immagini bitmap: Grafica Raster Totale ore 40	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Saper modificare immagini bitmap e fotografie; costruire immagini raster. • Conoscere ed essere capaci di utilizzare programmi specifici di elaborazione bitmap (Photoshop). • Saper elaborare e modificare immagini raster. CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> • Photoshop e le sue funzioni • Modifica di immagini bitmap • Creazione del Mood • Creazione e colorazione di un figurino di moda a video
2	Modulo Elaborazione grafica di immagini vettoriali: Grafica Vettoriale Totale ore 85	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Saper creare e modificare immagini vettoriali. • Conoscere ed essere capaci di utilizzare programmi specifici di elaborazione vettoriale (Illustrator). CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> • Illustrator e le sue funzioni • Modifica di immagini vettoriali • Creazione del plat a video (visione anteriore, posteriore, interna) • Creazione delle varianti del modello base • Creazione di un logo/marchio a video • Creazione di un ricamo/stampa a video
3	Modulo Elaborazione schede tecniche: Progettazione tecnica digitale Totale ore 70	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Saper elaborare le schede tecniche della collezione digitale con gusto estetico • Conoscere ed essere capaci di utilizzare software specifici CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> • Illustrator e le sue funzioni • Modifica di immagini vettoriali • Creazione del plat a video (visione anteriore, posteriore, interna) • Creazione delle varianti del modello base • Creazione di un logo/marchio a video • Creazione di un ricamo/stampa a video
4	Modulo Impaginazione delle collezioni moda: Progettazione grafica digitale Totale ore 30	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Saper impaginare a video le tavole della collezione e le schede tecniche con gusto estetico • Conoscere ed essere capaci di utilizzare software specifici (InDesign) CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> • InDesign e le sue funzioni • Impaginazione della collezione moda • Progettazione coloristica marchio/stampa • Inserimento note tecniche • Creazione a video di Cartella colori e Cartella tessuti • Creazione del modellario
5	Modulo Grafica manuale di figurini di moda e progettazione: Disegno di Moda Totale ore 30	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare graficamente una figura stilizzata gradevole e progettare capi d'abbigliamento. • Conoscere ed essere capaci di utilizzare con competenza gli strumenti ed i materiali di base di disegno manuale. CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> • Ideazione capi: bozzetti, figurino tecnico, figurino artistico. • Rappresentazione grafica manuale e coloristica dei tessuti.
6	Modulo SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO Aspetti giuridici e	OBIETTIVI FORMATIVI: Fornire nozioni circa la natura delle norme deontologiche e il loro ambito di applicazione. Essere consapevoli nella gestione della legge sulla privacy. Acquisire elementi di prevenzione sanitaria. Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro. CONTENUTI: <u>Etica e Deontologia Professionale</u>

	<p>Diritto del lavoro</p> <p>Totale ore 15</p>	<ul style="list-style-type: none"> Natura delle norme deontologiche; ambito di applicazione; integrità, riservatezza; assicurazione rischi professionali; cooperazione tra consulenti; accettazione ed esecuzione dell'incarico. <p><u>Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro (D. LEG. 81/2008)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aspetti legislativi; Quadro normativo: la legislazione generale e speciale in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro; i principali soggetti coinvolti ed i relativi obblighi; la definizione e l'individuazione dei fattori di rischio; dispositivi di protezione individuale; prevenzione sanitaria. <p><u>Gestione d'impresa</u></p>
7	<p>Seminari</p> <p>Totale ore 10</p>	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere realtà improntate sull'aspetto pratico delle professioni locali legati al "sistema moda" Esaminare esperienze di esperti operanti nel settore di riferimento <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisi di esperienze lavorative locali nel settore di riferimento Studio di modalità di inserimento nella realtà produttiva locale mediante analisi di esperienze dirette di esperti
8	<p>Stage aziendale</p> <p>Totale ore 50</p>	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere realtà produttive locali legate al settore di riferimento Vivere in azienda esperienze pratiche legate alla figura in uscita <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> Processo produttivo prodotto aziendale

CERTIFICAZIONE

Al termine dell'attività d'aula e della fase di stage e previo superamento della verifica finale, consistente in un elaborato scritto inerente le tematiche affrontate durante il corso, nella somministrazione di un questionario a risposte chiuse e multiple inerente tutte le unità formative previste nell'articolazione corsuale e in una ulteriore prova teorica (colloquio) diretta all'accertamento delle specifiche competenze professionali e relazionali acquisite durante la realizzazione della attività formativa, sarà rilasciato un Attestato di Specializzazione legalmente riconosciuto ai sensi della **Legge 845/78 art. 8, Legge Regionale n. 15/02 art. 29 e valido su tutto il territorio nazionale.**

COSTO DEL CORSO:

Il costo del corso è di Euro 1.400,00 (Millequattrocento). L'intero costo del corso è rateizzabile senza alcuna spesa aggiuntiva.